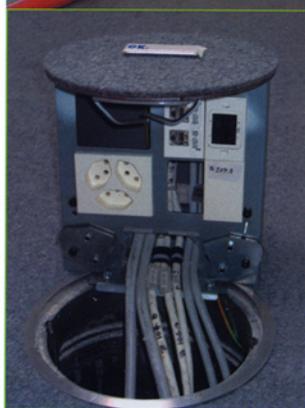


Le 1^{er} croquis de la boîte de sol télescopique imaginée par Jean-Pierre Ramseyer en octobre 2007.



"L'Innovation n'est pas une question de moyens, mais une question de culture et de management." Yves Gabriel, Président Directeur général de Bouygues Construction lors de la remise des prix du Concours Innovation 2008 de Bouygues Construction. Dans la droite ligne de sa maison-mère, Losinger a choisi de faire de l'Innovation l'une de ses 5 valeurs. C'est donc une démarche forte, signe que l'Innovation fait partie intégrante de l'identité de l'entreprise.

UN ÉTAT D'ESPRIT

Créativité, sens de l'amélioration continue, remise en question et prise d'initiatives sont des compétences qui font l'objet d'une appréciation annuelle pour chaque collaborateur. Proposer des alternatives au client, sortir du cadre et imaginer des approches nouvelles, être ouvert aux changements, rechercher et capitaliser les feedbacks et "best practices"... Losinger a la conviction qu'un collaborateur qui sait faire preuve d'Innovation dans sa manière de travailler sera plus apte à proposer des solutions performantes à nos clients le moment venu. Ces derniers attendent de Losinger des réponses innovantes à des besoins spécifiques, principalement dans les domaines de la qualité, du financement et de la technique (lire à ce propos l'interview de Hans Büttiker, CEO d'EBM).

AU CŒUR DE CHACUN DE NOS MÉTIERS

La volonté d'innover se manifeste notamment sur le plan technique. La réalisation du Rolex Learning Center, futur campus multifonctionnel de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne que Losinger achève actuellement, en est une bonne illustration.

Un système d'alimentation électrique sur-mesure, sous forme de "boîte de sol télescopique" y a été conçu. "Le cahier des charges de l'EPFL était exigeant: le système électrique devait pouvoir alimenter aussi bien l'informatique que le téléphone, les luminaires, la sécurité, les horloges, la télévision, la sono, l'audio ou encore fournir du courant fort" se souvient Jean Pierre Ramseyer, Chef de Service Travaux sur le Learning Center. Le tout devait également être intégré dans un plancher technique non démontable et mesurer une vingtaine de centimètres de diamètre maximum. "Tout a commencé il y a deux ans par une idée qui m'est venue en pleine nuit et quelques croquis tracés sur ma table de chevet... j'étais loin d'imaginer un dépôt de brevet en mai dernier par Jean Maye, Directeur de la société de matériel électrique Tensa!", raconte Jean-Pierre Ramseyer: "Je me souviens encore du premier prototype de forme carrée. Une collaboration a ensuite été mise en place avec deux sociétés de matériel électrique pour développer et tester de multiples formats et mécanismes. Deux ans d'expérimentations et cinq prototypes plus tard, c'est le modèle conçu par la société Tensa qui a été retenu". Résultat: une boîte de sol télescopique de 22 cm de diamètre, multi-alimentation et encastrée dans une boîte en métal lui permettant d'être intégrée dans un plancher non accessible. Le système empêche également la détérioration des câbles électriques et dispose d'un mécanisme spécifique qui élimine tout risque de blessure lors de l'ouverture de la boîte. 450 boîtes de ce type, dotées de 19 configurations différentes, sont ainsi réparties sur les 35'000 m² de plancher du Rolex Learning Center. Preuve du caractère innovant du système, la société Tensa l'a depuis ajouté à sa gamme de produits.